Presencia De Fichita En Redes

Sobre La Imagen:

Fichita ya emplea el uso de dos colores principales lo que facilita su reconocimiento y ayuda a que el cliente conecte con la marca. Para generar una identidad de marca más sólida se debe aprovechar de mejor manera este recurso

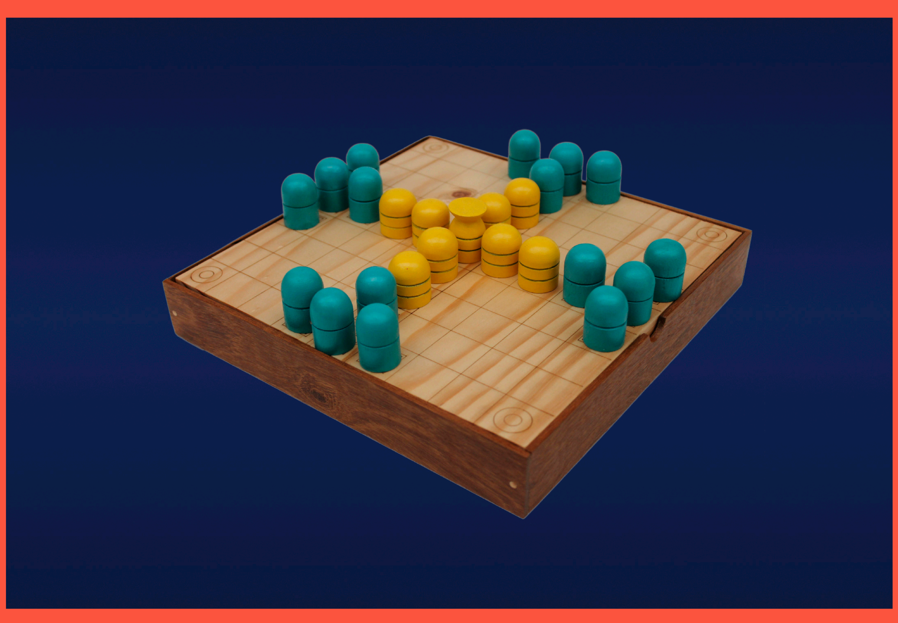
El logo ya combina varios elementos que favorecen a la empresa, mezclando la estética de los pictogramas antiguos (mostrando de manera inferencial el origen arcaico de los juegos). Lo que contrasta con la estética limpia y simple que trae a los juegos del pasado a nuestra era actual

Plan Publicaciones:

Planteamos la publicación semanal de 3-4 fotos y videos que lleven al cliente por todo el proceso de la creación del juego que llegará a su casa, desde el tratamiento de la madera tanto del tablero como de las fichas, mostrando la evolución de la madera al producto final.

Todo esto combinando el origen natural de la madera con la identidad de marca ya establecida; apoyándonos en las herramientas que nos ofrecen las redes sociales como los hashtags para ayudar al posicionamiento y visibilidad de la marca

Ejemplos Y Variaciones:



Se revisará la pulcritud, limpieza e intención de cada post realizado mediante una revisión manual, haciendo de esa manera que la publicaciones no pierdan calidad a costa de la cantidad.
Cada post será cuidadosamente pensado y editado para reflejar los valores y el estilo de la marca., y se buscará que con cada interacción que tenga el público con la marca.
Cada post será cuidadosamente pensado y editado para reflejar los valores y el estilo de la marca.